

Together, we can control the future environmental impact of communications networks.

It's in our hands.



Responsible manufacturing

 **dura·line**

Product Circularity

Carbon footprint

orbia 

Connectivity Solutions



Nachhaltigkeit in der Telekommunikation durch ehrgeizige Ziele stärken

Bisher waren Kosten und Markteinführungszeit die beiden wichtigsten Erfolgsfaktoren für den Ausbau von Glasfasernetzen. Doch heute gibt es einen dritten Punkt, der nicht verhandelbar ist: Nachhaltigkeit.

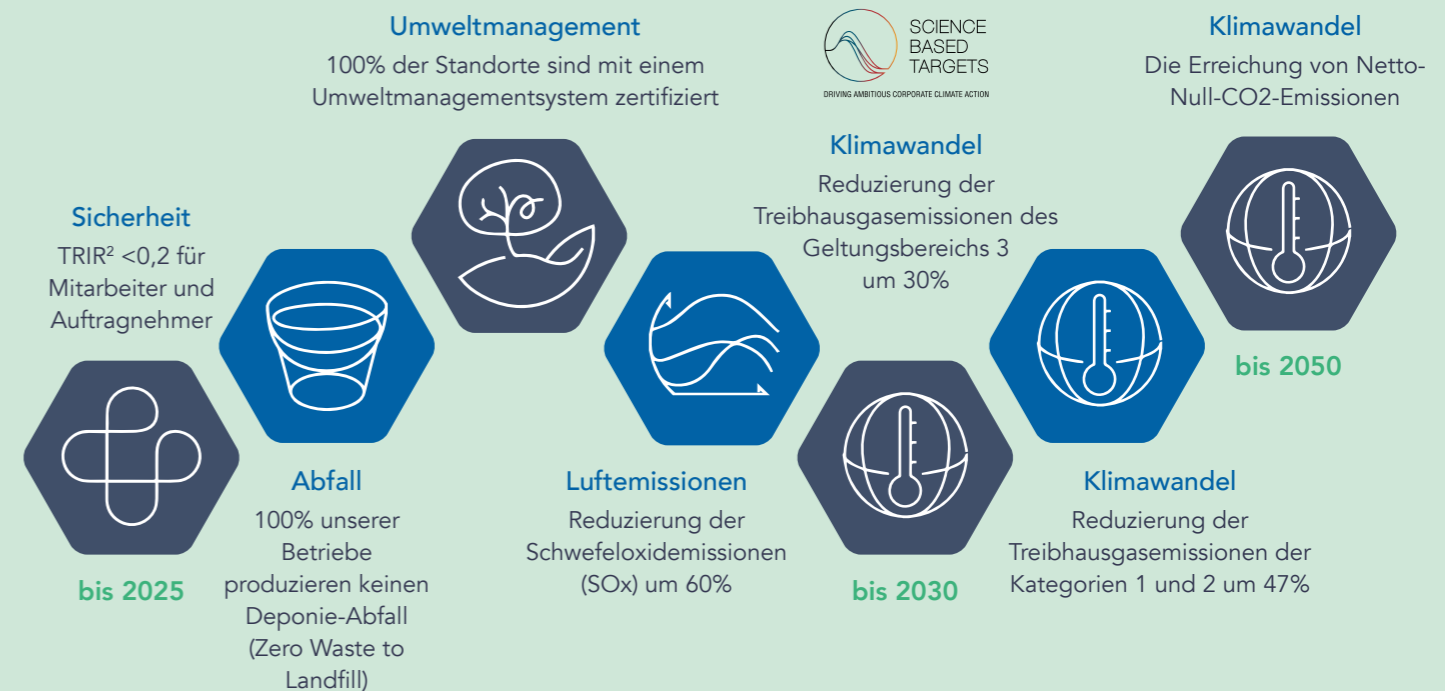
In der Regel sind über 70% des CO₂-Fußabdrucks eines Telekommunikationsbetreibers auf die Wertschöpfungskette zurückzuführen (Scope-3-Emissionen). Da ein großer Teil dieser Emissionen außerhalb der direkten Kontrolle der Betreiber liegt, muss die Branche zusammenarbeiten, um bedeutende Reduzierungen zu erreichen.*

Dura-Line ist Teil des Orbia Konzerns, ein globales Unternehmen mit einem gemeinsamen Ziel: dass Leben auf der ganzen Welt zu verbessern. Orbia hat sich verpflichtet, seinen Beitrag zu den Auswirkungen des Klimawandels im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu begrenzen. Um dies zu erreichen, hat Orbia eine Reihe wissenschaftlich fundierter Ziele übernommen.



Orbias Nachhaltigkeitsziele zur Förderung des Lebens auf der ganzen Welt

Unser Weg¹ wird durch wissenschaftlich fundierte Verpflichtungen unterstützt



Leistung bei ESG-Ratings und -Rankings:



1. Das Basisjahr ist 2019, mit Ausnahme der Luftemissionen, für die ein Basisjahr von 2018 gilt.
2. Gesamte aufgezeichnete Vorfallrate.

Mitglied der wichtigsten ESG-Indizes:



Weitere Einzelheiten finden Sie unter: sustainability.orbia.com

Für Dura-Line manifestieren sich die Nachhaltigkeitswerte von Orbia in drei Schlüsselbereichen:

- 1 Produktzirkularität
- 2 Verantwortungsvolle Herstellung
- 3 CO₂-Fußabdruck

In Europa haben wir auf allen Ebenen unseres Unternehmens einen Fokus auf Nachhaltigkeit gelegt – von unserem Tagesgeschäft über unsere Produkte bis hin zu unserer Rolle bei der Gestaltung branchenweiter Klimastandards und -ziele in der gesamten Region.

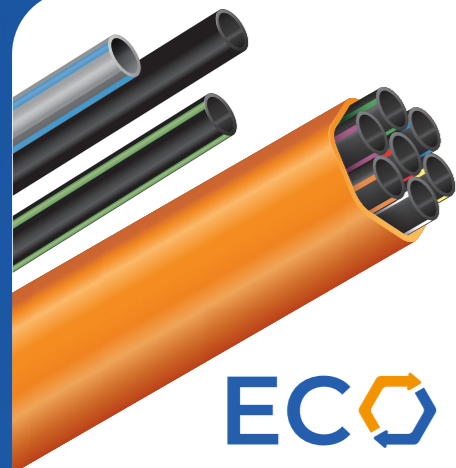
* Quelle: Erreichen von Netto-Null in der Telekommunikationsbranche: Bekämpfung von Emissionen in der Lieferkette

Produktzirkularität

Unsere Vision ist es, auch weiterhin langlebige Produkte herzustellen und gleichzeitig die Auswirkungen ihrer Installation und Entsorgung auf die Umwelt zu reduzieren. Wir haben mit unseren Kunden zusammengearbeitet, um Produkte zu entwickeln, die ihren Anforderungen entsprechen und unsere gemeinsamen Nachhaltigkeitsziele erreichen.

Wir haben MicroDucts und FuturePath® ECO entwickelt und auf den Markt gebracht, die bis zu 100% aus intern aufbereitetem HDPE hergestellt werden. Diese bieten im Vergleich zu herkömmlichen MicroDuct-Produkten eine erhebliche Emissionsreduzierung, untermauert durch eine Lebenszyklusanalyse (LCA). MicroDucts ECO werden gebündelt zu FuturePath® ECO mit einer Schutzummantelung. Die Schutzummantelung kann sowohl aus recyceltem als auch aus herkömmlichen HDPE bestehen.

Identifikationsstreifen und Makierungen werden aus neuen Rohstoffen hergestellt. Alle Standardgrößen und Bündelkombinationen für MicroDucts sind verfügbar und alle Produkte erfüllen die festgelegten technischen Parameter für reguläre MicroDucts-Produkte, wie beispielsweise Berstdruck, Bruchdehnung und Veränderung nach Wärmebehandlung.



MicroDucts und FuturePath® ECO-Lebenszyklusanalyse

Wann immer möglich, streben wir die Zusammenarbeit mit unseren Kunden an, um deren Ziele zur Emissionsreduktion von Scope 3 zu erreichen. Eine umfassende, von Dritten durchgeführte Lebenszyklusanalyse (LCA) der MicroDucts- und FuturePath® ECO-Produktreihe zeigte eine erhebliche Reduzierung der Kohlendioxidemissionen im Vergleich zu herkömmlichen Kabelschutzrohren. Diese Ökobilanz ist auf Anfrage erhältlich.

Wesentliche Nachhaltigkeitsvorteile:

- › **Bis zu 100% aufgearbeiteter** Dura-Line HDPE-Fertigungsausschuss
- › **Nachhaltig:** trägt zu geringeren Scope-3-Emissionen für Netzbetreiber bei
- › **Ressourceneffizient:** unterstützt das Ziel „Kein Abfall an Deponien“ von Dura-Line und steht für unser Engagement Ziel 12 zu erreichen: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion im Rahmen der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen
- › **Ökobilanz** zum Nachweis von Einsparungen verfügbar

Wichtige technische Vorteile:

- › **Gemäß Spezifikation:** erfüllt die vorgeschriebenen Industrieparameter für reguläre Produkte
- › **Bewährte Leistung:** Vergleichbare Leistung bei der Verhinderung von Spiralfeldbildung und beim Einblasen der Glasfaser wie unsere entsprechenden Standardprodukte in Feldtests
- › **Abwärtskompatibel:** kann in Kombination mit herkömmlichen MicroDucts-Produkten in bestehende Netzwerke eingebaut werden
- › **Bewährter Prozess:** Dura-Line verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung bei der Herstellung von recycelten Produkten

KPN Referenzfall

Der Dura-Line-Kunde KPN, ein führender Netzbetreiber in den Niederlanden, war von der Qualität unserer MicroDucts und FuturePath® ECO beeindruckt und stimmte zu, dass diese mit ihren Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen. Dank der engen Zusammenarbeit zwischen Dura-Line, dem Kunden und dem Installateur, erhielten MicroDucts und FuturePath® ECO Produkte rasch die Zulassung für die Installation im landesweiten Netzwerk von KPN. Die erste erfolgreiche Installation erfolgte 2023 in den Niederlanden.



Verantwortliche Herstellung

Um die Emissionen in unserer Wertschöpfungskette und der unserer Kunden zu reduzieren, haben wir Partnerschaften mit anderen Unternehmen und Organisationen geschlossen, um verantwortungsvolle Herstellungsverfahren möglichst früh im Produktionsprozess zu implementieren. Im Großen und Ganzen zielen wir darauf ab:

- 1 Die von uns genutzten Ressourcen zu maximieren
- 2 Wiederverwenden, was wiederverwendet werden kann
- 3 Alles zu recyceln, was recycelt werden kann

Dies erreichen wir unter anderem mit folgenden Maßnahmen:

100%

100% der europäischen Werke sind nach ISO 14001 EMS-zertifiziert.

100%

100% unserer europäischen Standorte sind auf geschlossene Wasserkreisläufe umgestiegen. Das in unseren Werken verwendete Abwasser wird getrennt, um es wiederverwenden und schützt somit Trinkwasser und lokale Ökosysteme.

100%

100% der europäischen Werke haben das Ziel „Kein Abfall auf Deponien“ erreicht.

- › Unser **Trommelrückgabeprogramm** bietet unseren Kunden einen Anreiz, leere Holztrommeln zur Wiederverwendung zurückzugeben. Im ersten Halbjahr 2023 wurden über 2.016 Leer-Trommeln zurückgegeben und wiederverwendet, und die Zahl der teilnehmenden Kunden wächst täglich.
- › Regelmäßige **Verbesserungen der Energieeffizienz** führen zu einer täglichen Stromersparung von über 850 kWh – genug, um mit einem mittelgroßen Elektrofahrzeug über 4.000 Kilometer weit zu fahren.
- › Regelmäßige **Audits durch Dritte und Überwachung** unseres Energieverbrauchs und unserer CO2-Emissionen.



CO2-Fußabdruck

Wenn die EU bis 2050 CO2-Neutralität erreichen soll, müssen Branchen wie die unsere, Wege finden und zusammen auf gemeinsame Ziele hinarbeiten.

Aus diesem Grund beteiligt sich Dura-Line aktiv an strategischen Bemühungen zur Nachhaltigkeitspolitik, beispielsweise an Umweltarbeitsgruppen auf europäischer Ebene zu Themen wie Post-Consumer-Recycled-Materialien (PCRs), Umweltproduktdeklarationen (EPDs) und Lebenszyklusanalysen (LCAs).

Wir sind stolz darauf, dass die Science Based Targets Initiative (SBTi) die kurzfristigen Ziele von Orbia bestätigt hat, die Treibhausgasemissionen (THG) der Geltungsbereiche 1 und 2 bis 2030 um 47% und im gleichen Zeitraum durch Nutzung und Entsorgung verkaufter Produkte um 30% zu senken.

Wir arbeiten kontinuierlich an wissenschaftlich fundierten Zielen, um unseren CO2-Fußabdruck weiter zu reduzieren und die Nachhaltigkeit in der Telekommunikationsbranche und darüber hinaus zu fördern.

Weltweit hat Dura-Line seit 2019 die CO2-Emissionen um etwa ein Viertel reduziert. Dies entspricht einer geschätzten Menge von 17.000 Tonnen CO2 oder dem Äquivalent von 284.400 Baumsetzlingen, die über einen Zeitraum von zehn Jahren geüchtet werden.

Nachhaltigkeitsnachweise für Polyethylen mit hoher Dichte (HDPE)

Als weltweit führender Hersteller von HDPE sind wir auch stolz darauf, dass das von uns verwendete Material eine der nachhaltigsten Optionen für Kommunikationsleitungen darstellt. Im Gegensatz zu anderen Leitungsmaterialien weist dieser vielseitige Polymer mehrere Nachhaltigkeitsvorteile auf:

- › *Nicht auslaugend mit einer erwarteten Nutzungsdauer von 25 Jahren, bleibt aber oft bis zu 50 Jahre an Ort und Stelle.*
- › *Flexibles, rostfreies Material minimiert Lecks, die bei korrodierten Stahlwegen häufig auftreten.*
- › *HDPE-Harz und -Rohre weisen eine überragende Beständigkeit gegen Ausfall, Korrosion, Ablagerungen und verhindern eine und schnelle Rissausbreitung (RCP).*

Moderne Fertigungsmethoden ermöglichen die kontinuierliche Extrusion von tausenden von Metern HDPE-Rohren, wodurch weniger Verbindungen als bei PVC oder Metall entstehen und die Installation effizienter erfolgt. Darüber hinaus können HDPE-Rohre mit mechanischen Kupplungen verbunden werden, statt mit den giftigen Klebstoffen, die für die Verbindung von Rohren aus anderen Materialien erforderlich sind. Ebenfalls verleiht HDPE bei der Herstellung von MicroDucts Ihrem Netzwerk zusätzliche Skalierbarkeit, Effizienz und Zukunftssicherheit.

Dura-Line, Orbia Connectivity Solutions Business, produziert jährlich über 500 Millionen Meter grundlegende und innovative Infrastruktur, um Informationen aus aller Welt überallhin zu bringen. Die Unternehmensgruppe produziert Telekommunikationsrohre, Kabeleinführungrohre und andere HDPE-Produkte und -Lösungen, die physische Wege für Glasfaser und andere Netzwerktechnologien schaffen, welche Städte, Häuser und Menschen verbinden.

Kontaktieren Sie uns:

+49 (0)5931 9963 620

Europe.sales@duraline.com
www.duraline-europe.com

© 2024 Dura-Line. Alle Rechte vorbehalten. Die vollständige oder teilweise Reproduktion ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urheberrechtinhabers untersagt. Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für Folgen aus der Verwendung. Durch die Veröffentlichung wird keine Lizenz unter Marken- oder anderen gewerblichen oder geistigen Eigentumsrechten übertragen oder impliziert.



An Orbia Connectivity
Solutions business.